

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

**ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO X PAINEL DE 15 SENTIDOS**

Alunas:

**Carla Juppa  
Francielle Penhk  
Lizandra Niski  
Sandra Wachholz**

**SEGMENTAÇÃO**

- Gostam de roupas mais soltas e básicas que combinem com tudo.
- Poder aquisitivo mais baixo. Um carro na família ou nenhum, andam de ônibus, bicicleta ou moto.
- Família com filhos e até netos.
- Média faixa etária: 50 anos
- Profissão: Donas de casa
- Hobby: Assistir novelas

Programa Ana Maria Braga  
Ir a igreja  
Cuidar da casa

CARACTERÍSTICAS ATRIBUÍDAS

Fotos grupo A:  
**Cuidadasas**



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
ESTÁBILIDADE DIGITAL DO BRASIL



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
ESTÁBILIDADE DIGITAL DO BRASIL

## SEGMENTAÇÃO

- Gostam de roupas confortáveis e bonitas para o dia-a-dia.
- Poder aquisitivo médio alto, possuem mais de um carro na família, sendo que um pertence a elas.
- Família com filhos, 2 a 3 filhos.
- Média faixa etária: 40 anos
- Profissão: Empresárias, bancárias, servidor público.
- Hobby: Assistir novelas e jornais.  
Viajar quando possível

CARACTERÍSTICAS ATRIBUÍDAS

Fotos grupo B:

Práticas

www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MERCADO DIGITAL DO BRASIL



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MERCADO DIGITAL DO BRASIL



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MANTENDO O DÍGITO DA MODA

## SEGMENTAÇÃO

- Gostam de roupas modernas e de marca. São mais ligados em moda.
- Poder aquisitivo médio ou médio alto, possuem mais de um carro na família.
- Família com filhos, 2 a 3 filhos, ou nenhum.
- Média faixa etária: 35 anos
- Profissão: Marketing, Eventos, Trabalham com moda.
- Hobby: Assistir novelas e jornais.  
Viajar quando possível  
Ler revistas de design

CARACTERÍSTICAS ATRIBUÍDAS

Fotos grupo C:  
**Moderninhos**

www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MANTENDO O DÍGITO DA MODA



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MATERIAL DIGITAL DO 1980-20

## SEGMENTAÇÃO

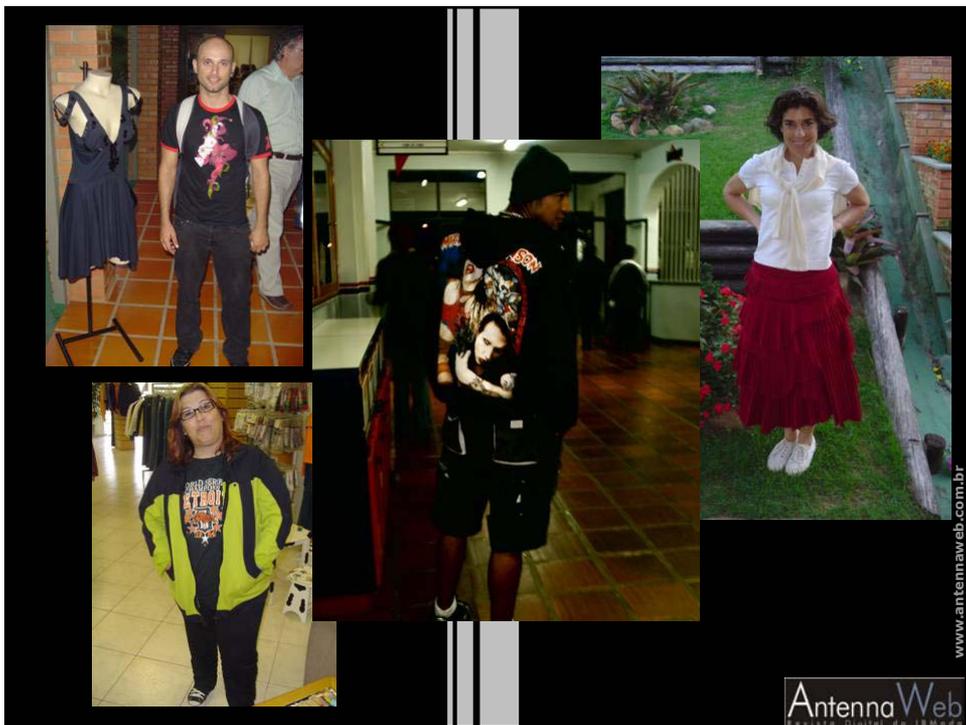
- Gostam de roupas modernas, diferentes e de marca. São mais ligadas em moda, não buscam tendências de moda, são ousados e com estilo.
- Poder aquisitivo médio ou médio alto, possuem mais de um carro na família.
- Família com filhos, 2 a 3 filhos, ou nenhum.
- Média faixa etária: 35 anos
- Profissão: Marketing, Eventos, Trabalham com Moda.
- Muitas viagens a trabalho
- Hobby: Assistir jornais.  
Viajar quando possível  
Sair na balada  
Ler revistas ligada ao design

CARACTERÍSTICAS ATRIBUÍDAS

Fotos grupo D:  
**Descolados**

www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MATERIAL DIGITAL DO 1980-20



## SEGMENTAÇÃO

- Usam roupas que eles mesmos escolhem, já possuem estilo, mesmo que a mão influencie algumas vezes.
- Poder aquisitivo médio ou médio alto, possuem mais de um carro na família.
- Família com filhos, 2 a 3 filhos,
- Média faixa etária: 8 anos
- Profissão: Estudantes
- Hobby: Assistir desenhos animados

Assistir filmes  
 Jogar vídeo game  
 Praticar esportes

CARACTERÍSTICAS ATRIBUÍDAS

Fotos grupo E:  
**Infantil**



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MULTIMÍDIA DIGITAL DO BRASIL



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MULTIMÍDIA DIGITAL DO BRASIL

## SEGMENTAÇÃO

- Usam roupas de marca.
- Família com filhos, 2 a 3 filhos,
- Média faixa etária: 17 anos
- Profissão: Estudantes universitário ou Ensino Médio. Também são estagiários, recepcionistas, atendentes
- Hobby: Assiste a filmes  
Namora  
Pratica esportes  
Vai ao shopping  
Sai "pra night"

CARACTERÍSTICAS ATRIBUÍDAS

Fotos grupo F:

Adolescentes

www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MANTENDO O MELHOR DA TV



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MANTENDO O MELHOR DA TV

## SEGMENTAÇÃO

- Usam roupas de marca ou mais baratas devido as mensalidades.
- Família com filhos, 2 a 3 filhos,
- Média faixa etária: 23 anos
- Profissão: Estudantes universitário e trabalho ligado á sua área de estudo. Estão a procura de um local próprio p/ morar.
- Hobby: Assisti filmes  
Namorar  
Estudar  
Vai ao shopping  
Vai a barzinhos c/ amigos

CARACTERÍSTICAS ATRIBUÍDAS

Fotos grupo G:

Jovens

www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MÚLTIPLO DIGITAL DO BRASIL



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MÚLTIPLO DIGITAL DO BRASIL



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MULTIMÍDIAS DIGITAIS EM 1800-20



www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MULTIMÍDIAS DIGITAIS EM 1800-20

## SEGMENTAÇÃO

CARACTERÍSTICAS ATRIBUÍDAS

Fotos grupo H:

**Regionalistas**

- Usam roupas da cultura de sua região.
- Média faixa etária: 23 anos
- Profissão: Estudantes universitário, professores.
- Estão em busca de preservar sua identidade cultural.
- Hobby: Tomar chimarrão  
Andar a cavalo  
Namorar  
Estudar  
Comidas típicas  
Vai a barzinhos c/  
amigos

www.antennaweb.com.br

Antenna Web  
MÚLTIPLO CANAL DE TEMAS



Antenna Web  
MÚLTIPLO CANAL DE TEMAS